

## Internet, red de redes

NIVEL PRIMARIO

**Conceptos clave:** formación ciudadana - iniciativas comunitarias - proyectos de financiación colectiva

*Como sabemos las TIC producen transformaciones en varios ámbitos y actividades: los negocios, el consumo, el trabajo, el estudio, el entretenimiento...*

*La sociedad civil no resulta ajena a estos cambios y encuentra en las tecnologías nuevas formas de vehicular sus necesidades.*

*La red potencia la capacidad de contactarse con otras personas con intereses similares, difundir causas, organizarse, autogestionarse e, incluso, recaudar fondos para concretar proyectos.*

*Más allá de la posibilidad de utilizar redes sociales o mensajería, muy útiles por cierto para multiplicar las comunicaciones, existen también sitios especialmente dedicados a promover iniciativas sociales de diverso tipo.*



### Para Explorar

Dediquen un tiempo a explorar algunas de las siguientes páginas. Pueden ver algunos de los videos que en ellas se presentan.

Plataformas de financiación colectiva

<https://www.kickstarter.com/>

<http://www.verkami.com>

<http://idea.me/>

Conversen entre todos:

- ✓ ¿Qué se difunde allí?
- ✓ ¿Cómo se busca concretar esos proyectos?
- ✓ ¿Se les ocurre alguna idea que podrían difundir con éxito en alguno de estos sitios?

## Para Participar

Aquí les proponemos una secuencia para crear un proyecto o desarrollar una iniciativa.

- ✓ Para ello, el primer paso será establecer una necesidad o un deseo grupal.
- ✓ Luego, plantear a los alumnos que determinen algún problema o necesidad que les interese cubrir (puede ser para ellos mismos o para otros).
- ✓ A continuación, pedirles que, en pequeños grupos, escriban un listado de necesidades a las que les gustaría responder, clasificadas según el siguiente cuadro (en el que colocamos algunos ejemplos posibles).

NECESIDADES	PROPIAS	RESPUESTAS POSIBLES
	La escuela es bastante fría durante el invierno.	Comprar estufas. Mejorar la aislación de los espacios. Diseñar un sistema de calefacción.

DESEOS	PROPIOS	RESPUESTAS POSIBLES
	Crear una radio en la escuela.	Conseguir/comprar equipos (computadoras, mezcladora de sonido, parlantes, etc.). Instalar una antena o transmitir por Internet. Capacitarse en todos los ámbitos de la radio (producción, locución, operación).

- ✓ Luego de que cada grupo haya pensado algunas ideas, realizar una puesta en común con todas las propuestas y seleccionar una o dos necesidades a resolver entre todos.
- ✓ Armar un plan de trabajo. Para ello puede ser útil responder a las siguientes preguntas:  
 ¿qué se necesita para responder a esa necesidad? ¿Requiere dinero? ¿Se pueden recolectar elementos? ¿Qué vamos a hacer con la ayuda que recibamos?
- ✓ En el caso de requerir dinero o donaciones, ¿cómo vamos a recaudarlo? ¿Qué plataforma podría ayudarnos? ¿Cómo vamos a difundir nuestro proyecto y a transmitir la importancia del mismo?  
 Recurrir a los tutoriales y ejemplos de las plataformas que mencionamos para evaluar cuál podría ser la más apropiada, y producir todas las piezas de comunicación que allí se solicitan.

En función de estas respuestas elaboren un cronograma de trabajo que les permita concretar el proyecto y ¡a lanzarlo!

## Para Reflexionar

Una vez concretado el proyecto, evalúen: ¿ayudó Internet? ¿Permitió realmente un mayor alcance? ¿Cuáles fueron los logros y las dificultades encontradas?