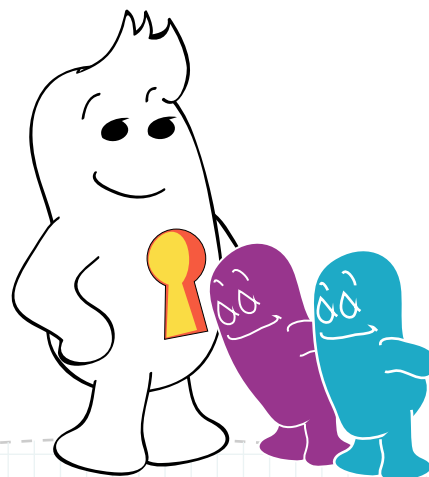


¿Apto para todo público?

NIVEL PRIMARIO

Conceptos clave: público, privado e íntimo, redes sociales, configuración de la privacidad.

¿Cuánto de lo que somos pasa hoy en día por la actividad en las redes? ¿Qué elige mostrar cada uno de sí mismo? ¿Se establecen diferencias entre lo que se comparte públicamente y con los amigos cercanos? ¿Cuánto sentimos que conocemos a alguien a partir de lo que publica en su perfil? ¿Qué beneficios y qué riesgos traen estas prácticas? Estas son las preguntas que orientan las propuestas a continuación.

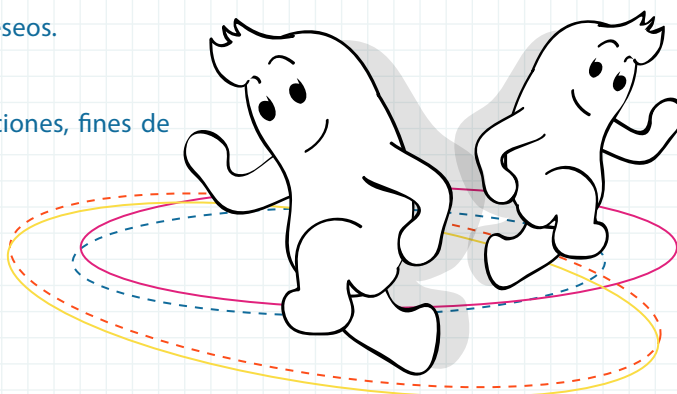


Para Jugar

Aquí les sugerimos unos juegos para comenzar a explicitar los criterios que cada uno tiene acerca de lo público y lo privado en las redes sociales.

Todos deben pararse en un círculo, uno al lado del otro. Mientras el docente va enunciando diversas consignas, cada uno debe acercarse o alejarse un paso del centro del círculo según considere, teniendo en cuenta que hacia adentro indica “publicar” hacia afuera “no publicar” en redes sociales:

- ✓ Lo que siento, mis emociones, miedos, deseos.
- ✓ Lo que hago cotidianamente.
- ✓ Lo que hago extraordinariamente (vacaciones, fines de semana, eventos).
- ✓ Cosas que me llaman la atención.
- ✓ Cosas que otros publican.
- ✓ Cosas que produzco.
- ✓ Cosas que quiero promocionar.
- ✓ Cosas que me parecen divertidas y graciosas.



Luego de la serie de consignas, observar el mapa: ¿todos tienen los mismos criterios? ¿Quién quedó en el centro? ¿Quién quedó más alejado? ¿Refleja los comportamientos en la red?

¿Por qué creen que se dan estas diferencias? ¿Cuáles son los diversos intereses que la gente tiene al usar redes sociales?



Para Pensar

En la era digital, los límites entre lo público y privado se confunden. La posibilidad de mostrarse y que las miradas se multipliquen casi al mundo entero hace que lo que antes pertenecía a la esfera de lo privado ahora se vuelva público. Esta sensación nos transforma, y nos ofrece nuevas formas de “ser” e identificarnos a partir de la mirada de los demás.

Les proponemos leer el fragmento de esta noticia para debatir entre todos.

“La casa de vidrio”: Daniela Tobar y el desnudo que se hizo incontrolable.

Por espacio de quince días, cientos de transeúntes se congregaron en pleno centro de Santiago para ver cómo vivía una joven de 21 años en una casa transparente.

La idea fue desarrollada por dos arquitectos de la Universidad Católica, quienes en 1999 se adjudicaron el financiamiento del Fondo Nacional de Desarrollo de las Artes (Fondart) con el fin de ejecutar el polémico proyecto conocido popularmente como “la casa de vidrio”.

La iniciativa comenzó el 25 de enero de 2000 en un sitio eriazo ubicado en la esquina de las calles Moneda y Bandera, ante la mirada atónita de los transeúntes.

Daniela Tobar, una estudiante de teatro de la Universidad de Chile de 21 años fue la única moradora en la “casa” transparente de 4 x 2 metros, espacio donde realizaba toda su rutina diaria, como cualquier persona normal. Naturalmente, la aglomeración del público

y de los periodistas aumentaba cuando la joven se levantaba (con ducha incluida) y cuando se acostaba. Según los autores, la muestra pretendía enfrentar al chileno medio con los límites de la privacidad y sobre la calidad de vida en las grandes ciudades. Pero el debate abarcó otros aspectos menos tecnocráticos como el exhibicionismo, el voyeurismo e incluso la pornografía.

Nota completa: <http://www.guioteca.com/los-90/la-casa-de-vidrio-danielatobar-y-el-desnudo-que-se-hizo-incontrolable/> [11 de noviembre de 2013].



Para Debatir

¿Conocían la experiencia? ¿Qué les pareció? ¿Qué otras propuestas juegan con la idea de lo público y lo privado, qué ocurre con los reality shows?

¿Qué similitudes y qué diferencias hay con las redes sociales? ¿Se puede asemejar la exposición que se vive en la casa transparente con la que se hace en las redes?



Para Participar

A continuación, y a partir de lo conversado, pedirle a cada estudiante que elabore un listado de aquellas cosas que le gustan, le parecen interesantes o útiles de compartir en la red y aquellas que considera menos interesantes, más riesgosas o simplemente prefiere no hacer públicas.

¿Qué publico?	¿Qué no publico?
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Luego, en pequeños grupos, compartir lo que anotó cada uno y fijarse si se utilizan criterios similares o no. ¿Alguno es “demasiado” público o, por el contrario, “demasiado” reservado? ¿Qué beneficios y qué riesgos se obtienen de aquello que se comparte? ¿Cuál podría ser un criterio para evaluar si algo merece o no ser publicado?

Pedirles que elaboren en grupo un listado de:

CAUTELAS - BENEFICIOS - CONSEJOS a tener en cuenta al publicar contenido en las redes sociales.