

¡ALERTA! Marketing digital

NIVEL SECUNDARIO

Conceptos clave para trabajar:
marketing digital, publicidad personalizada, cookies.

¿Qué es el marketing digital? Es una forma de vender productos mediante publicidad adaptada a los entornos virtuales.

Probablemente les ha sucedido que buscan algo en Google y luego, al abrir alguna red social, aparecen publicidades sobre ese mismo producto. ¿Cómo sabe, por ejemplo, Facebook que queríamos comprar unas zapatillas? Esto se hace mediante lo que se denomina publicidad personalizada. Para esto, se utilizan las cookies. ¿Cuánto de esto ven los adolescentes? ¿Cómo les afecta en sus experiencias virtuales?



¿Qué son las cookies?

“Una cookie es un archivo creado por un sitio web que contiene pequeñas cantidades de datos y que se envían entre un emisor y un receptor.” Su objetivo principal es almacenar información sobre los usuarios que visitan un sitio, para ofrecerles contenido según sus preferencias.

Fuente: <https://blogthinkbig.com/que-son-las-cookies>

PARA REFLEXIONAR

Leemos el siguiente fragmento de un artículo sobre la venta de datos en internet:

UN NEGOCIO LUCRATIVO MUY VIGILADO

Así es como las grandes empresas venden tus datos en internet

Información personal como tu número de teléfono, correo electrónico o dirección postal puede acabar en grandes bases de datos que se venden o alquilan a otras empresas.

Es una situación muy común. Recibes, sin saber muy bien desde dónde, publicidad que nunca has pedido que te envíen. Un mensaje de texto, una llamada de teléfono ofreciendo un producto o un bombardeo de correos electrónicos que con mayor o menor fortuna tu filtro de antispam puede bloquear. Tus datos están ahí fuera y alguien está lucrando con ellos.

Empresas de marketing usan bases de datos con información personal de miles de personas. En ellas se encuentran nombres y apellidos, números de teléfono -fijo y/o móvil-, correos electrónicos y direc-

ciones físicas. Incluso se puede clasificar a las personas dependiendo de sus gustos.

En muchos casos los usuarios presentes en estas bases de datos desconocen que están ahí y que se está mercadeando con su información. Tampoco saben que han cedido información libremente.

¿De dónde salen los datos?

Muchas empresas crean sistemas de captación y retención con el fin de mantener a sus clientes activos. Regalos, ofertas especiales o rebajas que logran atraer a

personas completando un simple formulario con sus datos.

Los datos son necesarios para mantener una comunicación activa con los clientes. En ocasiones lo que estos clientes no saben es que están dando el consentimiento para ceder esta información a terceros y que puede acabar en manos de otras empresas.

Para leer la nota completa:
goo.gl/8baHU9

Al finalizar la lectura, reflexionamos a partir de las siguientes preguntas: ¿Conocían sobre la venta de datos en internet? ¿Les ha pasado alguna de las situaciones que se describen en la nota? ¿Qué opinan sobre esto? ¿Les parece que recibir publicidad personalizada es algo bueno o malo?

PARA DEBATIR

Luego de reflexionar entre todos y todas sobre la nota y las preguntas disparadoras, seguiremos indagando sobre esta temática. Para generar un debate interesante y entretenido, les proponemos la siguiente dinámica:

- Dividimos a toda la clase en dos grupos: unos estarán en contra de la publicidad personalizada y la venta de datos, el otro grupo estará a favor. Sugerimos dejar unos minutos para que cada grupo piense argumentos a favor o en contra respectivamente.
- En el frente de la clase colocamos dos sillas. Una silla representará la posición a favor y la otra, la posición en contra.
- Un integrante de cada grupo pasa y se sienta en la silla que le corresponda. Comienzan a debatir sobre la temática.
- Otra persona del mismo grupo puede levantarse, tocarle la cabeza a quien está sentado en la silla, y cambiar. Así, el debate va evolucionando. Una vez que le tocan la cabeza a la persona que está en la silla, tiene que dejar de hablar y cambiar.



Tips para el o la docente

Sugerimos tener algunas preguntas o situaciones pensadas para dar comienzo al debate y animarlo. Algunas sugerencias:

- ¿Opinan que la publicidad personalizada hace más fácil la vida?
- Si no nos enteramos, ¿está mal que las empresas vendan nuestros datos?
- ¿Conocen alguna empresa o red que haya tenido algún problema por la venta de datos?
- ¿La venta de datos se utiliza solo para publicidad? ¿O tiene otros usos como por ejemplo campañas políticas? ¿Qué opinan sobre esto?

PARA PARTICIPAR USANDO TIC

Materiales: algunas computadoras o tablets, conexión a internet.

Además de reflexionar sobre este tema ¡el humor es una muy buena herramienta para difundir nuestras opiniones! Por eso haremos memes que expresen lo que haya surgido en el debate y la reflexión.

En la página I love IMG podemos crear nuestros propios memes. Para eso, primero debemos ingresar en el siguiente link: <https://www.iloveimg.com/es/crear-meme>

Allí, podemos subir una imagen o seleccionar de una plantilla de meme. Si elegimos la segunda opción, seleccionamos la imagen y tendremos la opción de agregarle texto. Luego, hacemos click en Crear Meme y se descarga como imagen.



¿Qué es un meme?

Un **meme** es una imagen o video con textos breves que transmiten mensajes. Se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento. Su tono suele ser humorísticas pero también los hay de protesta, filosóficos, políticos, etc. Se difunde rápidamente a través de las redes sociales.

Más información:

https://es.wikipedia.org/wiki/Meme_de_internet

Ejemplos de memes participantes en el Concurso Memetic de Nuestro Lugar (2017)