

Mucho, poquito, nada... ¿Cuántas publicidades vemos?

SEGUNDO Y TERCER CICLO DE PRIMARIA

Conceptos clave para trabajar:

publicidad, pensamiento crítico, redes, diferencia entre contenido y publicidad.

Seguramente te ha pasado que buscás algo en Google y luego, al abrir Facebook, te aparecen publicidades sobre eso mismo que buscaste. Quizás, "googleaste" sobre lugares donde ir de vacaciones y, al abrir YouTube, te muestra videos sobre ese mismo destino. ¿Cómo funciona la publicidad personalizada? ¿Cuánto de este tipo de anuncios ven los niños y las niñas? ¿Diferencian fácilmente contenidos de publicidad?

¿Qué son las cookies?

"Una cookie es un archivo creado por un sitio web que contiene pequeñas cantidades de datos y que se envían entre un emisor y un receptor." Su objetivo principal es almacenar información sobre los usuarios que visitan un sitio, para ofrecerles contenido según sus preferencias.

<https://blogthinkbig.com/que-son-las-cookies>

PARA REFLEXIONAR

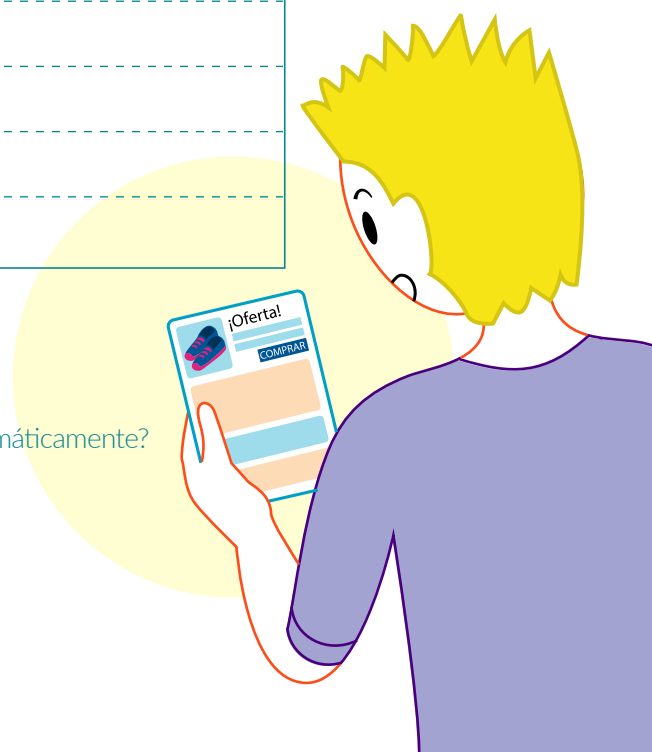
El objetivo de esta actividad es que los chicos y chicas puedan visualizar las publicidades y diferenciar si es un contenido buscado o no. Para esto, necesitamos que desde el día anterior a la actividad toda la clase cuente cuántas publicidades ven y en donde.

Podemos pedirles a los chicos y chicas que hagan un cuadro, detallando el lugar y la cantidad de publicidades vistas.

Lugar (virtual o analógico)	Publicidades que veo:
Facebook/Instagram	
Youtube	
Televisión	
Camino del colegio a mi casa	
En la vereda de mi casa	
Buscador Google	

Para el día siguiente, les pedimos que traigan el cuadro completo con las publicidades que vieron y en donde. Proponemos reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- > ¿Ustedes eligieron ver estas publicidades o aparecieron automáticamente?
- > ¿Por qué les parece que pasa eso?
- > ¿Por qué piensan que se les muestra tanta publicidad?



PARA PARTICIPAR

Para seguir investigando sobre el tema de la publicidad online, les proponemos hacer una **encuesta** a distintas personas de la escuela (otros/as alumnos/as más chicos o más grandes, docentes, equipo directivo, padres o madres, etc). Para ello, recomendamos organizarse en pequeños grupos de estudiantes. Pueden grabar las respuestas o anotarlas. Luego, de vuelta en la clase, compartirán las respuestas obtenidas.

Algunas preguntas pueden ser:

¿Dónde ves más publicidades en las redes sociales o en la calle? ¿Son iguales unas y otras?

¿Te pasó alguna vez de querer algo solamente por haberlo visto en una publicidad?

¿Te pasa que las redes te muestran publicidades de cosas que antes buscaste en Google, por ejemplo? ¿Te gusta que pase eso o te incomoda?

¿Cómo pensás que internet sabe qué ofrecerte?

PARA JUGAR

Con el juego “La carta rusa”, podremos jugar a imaginarnos cómo sería el mundo sin publicidades. Dividimos a la clase en 4 grupos. En una hoja escribiremos los siguientes principios de frases. Lo haremos en la parte superior de la hoja:

- **Si no hubiera publicidad...**
- **Me apareció una publicidad de algo que había googleado y...**
- **Los chicos y chicas vemos muchas publicidades y eso...**
- **Las publicidades que me aparecen en Facebook...**

La primera persona que recibe la hoja, lee la oración y continúa la frase. La última palabra que escriba, tiene que ir en el renglón inferior. Luego, cuando termina su frase, dobla la hoja para ocultar lo que escribió, dejando ver únicamente el renglón en el que se encuentra la última palabra. Se pasa la hoja a la persona que tiene al lado, quien continúa escribiendo según la única palabra que puede ver.

Si no hubiera publicidad...

Si no hubiera publicidad...

Pienso que la navegación por internet sería mucho mejor...

mejor...